

NICE Forummdøde Hovedstaden – torsdag d. 20. september 2018 kl. 12-16

Tema: Efter NICE eksperimenter - Hvordan får ideer til nye oplevelser og nye samspil med gæsterne et liv i virksomheden efter NICE?

Adresse: Børsen, 1270 København K. (I skal henvende jer i receptionen ved ankomst i Børsen)

Program

Ankomst og frokost

Velkomst og præsentation

NICE og Dansk Erhverv byder velkommen.

INSIGHT Efter NICE eksperimenter. Hvordan får ideer til nye oplevelser og nye samspil med gæsterne et liv i virksomheden efter NICE?

Jens Friis Jensen, RUC, vil på baggrund af de forskellige NICE eksperimenter give et indblik i nogle af de organisatoriske udfordringer, der kan være, når resultaterne fra NICE eksperimenterne skal implementeres i organisationen samt præsentere forskellige mulige løsninger for forskellige typer af virksomheder. Udfordringer og mulige løsninger vil undervejs blive debatteret med deltagerne.

Pause og netværkspleje

HOW TO Workshop om NICE modeller – inspiration og test af NICE Work Book

Bliv klogere på de forskellige NICE modeller, I kan anvende i jeres virksomhed. Roskilde Universitet Center er i gang med at udarbejde en samling af modeller, som I/jeres virksomhed selv kan bruge, når I vil arbejde videre med NICE. Men vi har brug for jeres hjælp til at sikre, at form og indhold (beskrivelse og vejledning i brug af modellerne) umiddelbart kan bruges af virksomhederne. Derfor organiserer vi en mindre workshop, hvor I får mulighed for at teste modellerne og deres anvendelighed – og arbejde med, hvordan I kan overføre modellerne til jeres virksomhed.

NICE EKSPERIMENT Autentiske gæsteoplevelser med lokationen som aktiv oplevelsesskaber

Hør hvordan Hotel Amerika skaber autentiske gæsteoplevelser, og inddrager lokationen som aktiv medskaber i oplevelsen. Hotel Amerika ligger midt i skoven ved Danmarks smukkeste fjord, hvor der er mulighed for at opleve stilheden og den smukke natur lige uden for døren. Hotel Amerika har i samarbejde med Asnæs & Vangstrup gennemført et NICE eksperiment, hvor de skaber autentiske oplevelser i skoven, og ”trækker skoven med ind” i oplevelserne på hotellet, så skoven er med til bords, på værelserne mv. Nille Presskorn fra Asnæs&Vangstrup vil fortælle om erfaringerne fra Hotel Amerika og om de metoder, der er anvendt i eksperimentet.

NICE UPDATE Nye NICE eksperimenter i Jylland - og optakt til NICE live d. 25. oktober

**NICE – En national bevægelse
for serviceoplevelser
i særklasse**

