

NICE Forumøde Syddanmark – tirsdag d. 11. september 2018 kl. 12-16

Tema: "Experiental Marketing – markedsføring gennem oplevelser"

Værter: Danhostel Ribe, VisitRibe og Ribe Byferie Resort

Adresse: Porsborgs, Torvet 3, 6760 Ribe.

Der er mulighed for at parkere ved Danhostel, Sct. Peders Gade 16, 6760 Ribe

Program:

Ankomst og netværksfrokost

Velkomst og præsentation

Ribe by og NICE byder velkommen.

INSIGHT Experiental Marketing – hvordan markedsfører vi os gennem oplevelser? V/ Dr. Isabelle Frochot

Hør eksperten Dr. Isabelle Frochot fra det franske Savoie Mon Blanc-universitetet fortælle om, hvordan vi kan markedsføre os gennem oplevelser. Vi skal ikke kun sælge service, men i højere grad oplevelser, hvis vi skal fange opmærksomheden hos vores kommende gæster. Gæsterne vil overraskes, involveres, have stimuleret deres sanser, forstå og blive en del af det lokale liv, når de møder os og vores virksomhed. For at fange opmærksomheden hos vores gæster, skal vi skabe oplevelser og minder, som får dem til at komme igen og anbefale os til andre.

Der er en række ting, som jeres virksomhed kan arbejde med for at påvirke gæsternes oplevelser og den erindring, som de tager med sig fra mødet med jeres virksomhed. Det vil eksperten Dr. Isabelle Frochot fra det franske universitet Savoie Mon Blanc-universitetet gøre os klogere på.

Pause og netværkspleje

WORKSHOP Experiental Marketing i jeres virksomhed

Hvordan kan I markedsføre jer gennem oplevelser? Hvilke oplevelser 'sælger' jeres virksomhed bedst?

HOW TO Se og oplev, hvordan Ribe skaber oplevelser - og hvordan de gør Ribe til en mindeværdig oplevelse for deres gæster gennem fælles markedsføringsinitiativer.

HOW TO "Den gode madoplevelse" i Univers – nyt NICE eksperiment

Univers arbejder med oplevelser i alle niveauer, både strategisk, taktisk og operationelt. En af de "sorte huller" i gæstetilfredsheden er "helhedsoplevelsen i spisesteder". Trods super service og god kvalitet, vurderer flere gæster ikke helhedsoplevelsen så højt som ønsket. Universe har derfor sammen med Primusmotor igangsat et NICE eksperiment, hvor de har fokus på at skabe helhedsoplevelser på deres spisesteder.

Opsamling på dagen og sidste nyt fra NICE

**NICE – En national bevægelse
for serviceoplevelser
i særklasse**

