

NICE Virksomhedsforum Hovedstaden – møde tors. d. 24. maj. 2018 kl. 12-16

Tema: Rummets betydning for gæsteoplevelsen - Strategisk design af oplevelsesrum

Vært: Hotel Skt. Annæ, Sankt Annæ Plads 18-20, 1250 Copenhagen K., www.hotelsktannae.dk

Tilmelding: OBS - der er et begrænset antal deltagerpladser, som fordeles efter 'først til mølle princippet'.

Program:

Frokost kl. 12-12.30

Velkomst og præsentation

Hotel Skt. Annæ og NICE byder velkommen

Strategisk design af oplevelsesrum

Hvad gør rum? Hvordan spiller restaurationens, butikens eller hotellets arkitektoniske rum ind i kundeoplevelsen? Og hvordan kan man arbejde med oplevelsesrum uden at flytte døre eller rive vægge ned? **NICE Forum d. 24. maj sætter fokus på rum og oplevelse.**

Dagen kommer til at bestå af en blanding af oplæg, dialog, øvelser og guidede, rumlige oplevelser, som giver indblik i strategisk design af oplevelsesrum.

I nutidens oplevelsessamfund designes rum med en række forskellige oplevelser for øje. Rum designes for:

- Sundhed – når sanserum bidrager til børns sanseintegration
- Læring – når klasseværelser, legepladser, og hele skoler bygges så de inspirerer og muliggør god pædagogik
- Sikkerhed – når store betonklodser lægges ud som terrorbekæmpelsesmiddel i storbyer,
- Og selvfølgelig for det gode kundemøde: når skrankerne nedbrydes på konferencecenteret og kundemødet flyttes ud på gulvet...

Dagens oplægsholdere og oplevelsesdesignere er:

- Connie Svabo, ph.d., lektor med speciale i rum som medie, Roskilde Universitet
- Maria Beydin, cand.comm., selvstændig oplevelsesdesigner

Opsamling og sidste nyt fra NICE

Se de seneste nyheder, cases og film mv. på www.niceproject.dk
og på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10854725/>

**NICE – En national bevægelse
for serviceoplevelser
i særklasse**

