

NICE STORIES

Medarbejderne er en vigtig del af det at skabe oplevelser med virksomhedens gæster. Og det kræver, at de er autentiske, nysgerrige og passionerede i deres job. Ved NICE LIVE The Festival kan du opleve NICE STORIES, hvor både ledere og medarbejdere fortæller, hvordan de har arbejdet med nytænkning og co-creation.

Det er forskelligt fra virksomhed til virksomhed, hvilke oplevelser der skabes, men fælles for alle gælder det om, at skabe det unikke for den enkelte virksomhed – sammen med gæsten.

Ved NICE STORIES kan du høre historier fra medarbejdere og ledere der fortæller om, hvordan de har arbejdet med at skabe oplevelser, hvad de konkret har udviklet, hvad der driver dem, motiverer dem, hvad NICE deltagelsen har betydet for virksomheden og dem, og lidt om processen i virksomheden.

Workshops under NICE STORIES

Du har under NICE STORIES mulighed for at tilmelde dig følgende workshops:

NICE STORIES workshop 1: Skab oplevelser på tværs af virksomheder.

Tid: 11:00 – 11:45

På workshoppen får du indblik i key learnings fra NICE eksperimenter gennemført i Torvehallerne - Københavns gastronomiske epicenter - hvor fokus har været at skabe sammenhængende oplevelser for kunder på tværs af forskellige stadeholdere og forretningsdrivende. For hvordan skaber vi en helhedsoplevelse, selv om vi er selvstændige virksomheder?

Anne Colbe Villum vil facilitere workshoppen og involvere deltagerne i fortællingen. Anne Colbe Villum, er Appointed Managing director at DGI, har fungeret som NICE konsulent hos Torvehallerne, tidligere Landedirektør Hotel Chocolat, Forretningsudvikler i Summerbird, Innovationsansvarlig i Coop, Irma, Toms Gruppen, m.fl.

NICE STORIES workshop 2: Vær med når direktørerne fra Arthur Hotels og restauranten Dronning Louise inviterer indenfor til nye gæsteoplevelser

Tid: 13:15 – 14:00

Kan du gentænke din virksomheds gæsteoplevelse? Det har de gjort hos Arthur Hotels og restauranten Dronning Louise, og de giver deres bud på, hvordan man lykkes med at gøre oplevelser til en del af hverdagen.

Arthur Hotels og Dronning Louise vil give inspiration på baggrund af de NICE tiltag, de har gennemført i deres virksomheder. Hoteldirektør, Helle Hessellund Bisholm, fra Arthur Hotels vil give deres bud på, hvordan medarbejderne kan involveres i at skabe nye oplevelser for gæsterne og direktør Jacob Rand fra Dronning Louise vil fortælle om, hvordan de har skabt ”Et hus – flere oplevelser”, frem for oplevelser i en bar, en natklub og en restaurant.

Anette Baunhøj vil styre slagets gang ved workshoppen og få de skæve vinkler frem. Anette Baunhøj, ejer af Baunhøj Connexion, er rådgiver, underviser og sparringspartner for en bred spektre af private og offentlige virksomheder – med et særligt bankende hjerte for hotelindustrien. Anette har fungeret som NICE konsulent hos Arthur Hotels og er tidligere Partner og Manager på Hotel Lautrup Park.

NICE STORIES workshop 3: Skab oplevelser på 3-5 sekunder med dine gæster

Tid: 14:15 - 15:00

Vi har gæstens opmærksomhed i meget kort tid, så hvordan gør vi oplevelsen mindeværdig? Det er der flere svar på, og ved denne workshop kan du få fyldt tasken med gode ideer og værktøjer til din virksomhed.

BTC-salgschef Mette Haslund Bertelsen fra Tivoli (TBA) og Leder af oplevelsesmuseet Tirpitz, Helle Ølgaard giver inspiration og deler erfaringer med, hvordan der kan arbejdes med gæsternes sindsstemninger og skabes nye oplevelser, når kontakten til gæsterne er kortvarig.

Jens Friis Jensen faciliterer workshoppen og stiller kritiske spørgsmål undervejs. Jens er studielektor ved RUC. Jens forsker i turisme og oplevelse og har været en del af NICE siden projektets opstart. Han har en bred erfaring fra ansættelse i forskellige typer af virksomheder og organisationer såvel i Danmark som internationalt.